

## **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ТВОРЧЕСКОГО ИНТЕРНЕТ-КОНКУРСА «Фото конкурс от Pepsi – «Игра - это момент»» (далее - «Правила»)**

### **1. Общие сведения о рекламном интернет - Конкурсе «Фото конкурс от Pepsi – «Игра - это момент»»:**

**1.1. Конкурс «Фото конкурс от Pepsi – «Игра - это момент»»** (далее «Конкурс»)- это творческий Конкурс, который проводится в целях рекламы, продвижения на рынке и привлечения внимания потребителей к продукции под товарным знаком «Pepsi».

### **1.2. Основные определения Конкурса:**

**Сайт** - официальный сайт «Pepsi», располагающийся в сети Интернет по адресу: <http://contest.pepsimoment.ru/>

**Мобильное приложение «Матч!Клуб»** - мобильное приложение для мобильных платформ iOS (ссылка для скачивания: <https://itunes.apple.com/ru/app/match-klub/id1051293689?mt=8>) и Android (ссылка для скачивания: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tviztv.tviz2x45&hl=ru>).

**Победители Конкурса (или Призеры)** - Участники Конкурса, имеющие право на получение Призов в соответствии с настоящими Правилами.

**Конкурсная работа** - результат творческого процесса (интеллектуальной деятельности) Участника Конкурса, созданная и размещенная на личной странице Участника Конкурса в социальных сетях «ВКонтакте» (<https://vk.com/>) или «Instagram» (<https://www.instagram.com/>).

**Пост** - это информационное сообщение Организатора Конкурса, содержащее текстовые, графические и/или иные материалы, опубликованное на сайте, имеющее целью информировать о Конкурсном задании или иных условиях Конкурса.

**Модератор** - технический специалист, действующий от имени и в интересах Организатора Конкурса, осуществляющий проверку размещенных под Конкурсным постом Конкурсных работ Участников Конкурса.

**Электронный адрес Модератора:** [spiridonova@engagency.ru](mailto:spiridonova@engagency.ru)

### **1.3. Организатор Конкурса**

**Организатором Конкурса** (далее «Организатор» или «Организатор Конкурса») является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно Общество с ограниченной ответственностью «ПепсиКо Холдингс» (далее – «Организатор»). Юридический адрес: Россия, 141580, Московская обл., Солнечногорский район, территория свободной экономической зоны «Шерризон», строение 1. Адрес для корреспонденции: Россия, 141580, Московская обл., Солнечногорский район, территория свободной экономической зоны «Шерризон», строение 1.

### **1.4. Оператор Конкурса**

**Оператором Конкурса** (далее «Оператор» или «Оператор Конкурса») является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Организатором на проведение Конкурса, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по поручению/заданию Организатора с целью выявления победителей Конкурса согласно настоящим Правилам, а именно Общество с ограниченной ответственностью «Интерсол Ист», ОГРН 5087746149739, адрес местонахождения: 115035, г. Москва, Шубинский переулок, д.6, стр. 2, (ИНН) 7709805255 КПП 770401001. Оператор

осуществляет рассылку (доставку) Призов Конкурса лицам, приобретшим право на их получение в результате участия в Конкурсе.

## **2. Способ формирования призового фонда Конкурса и территория проведения Конкурса:**

**2.1.** Призовой фонд Конкурса формируются за счет средств Организатора.

**2.2.** Территория проведения Конкурса – Российская Федерация (РФ)

Конкурс проводится в сети Интернет, на Сайте в разделе «Фото конкурс», расположенном по адресу: <http://contest.pepsimoment.ru/tender/> (далее – «Интернет-сайт»), а также в социальных сетях «ВКонтакте» (<https://vk.com/>) и «Instagram» (<https://www.instagram.com/>) (далее – «Социальные сети»). Конкурсные работы Участников Конкурса, опубликованные ими на личных страницах в Социальных сетях, попадают в ранее указанный раздел сайта после того как Конкурсная работа проходит модерацию.

## **3. Сроки проведения Конкурса:**

**3.1.** Конкурс проводится в период с «11» апреля 2017 года по «05» мая 2017 года, включая время на доставку/вручение Призов Победителям Конкурса.

**3.2.** Прием заявок на участие в Конкурсе проводится с 20 часов 00 минут «11» апреля 2017 года по 23 часа 00 минут «02» мая 2017 года по московскому времени.

**3.3.** Объявление Призеров проводится не позднее 15 часов 00 минут «05» мая 2017 года.

**3.4.** Передача (выдача) призов Призерам осуществляется в период с «06» мая 2017 года по «30» июня 2017 года включительно.

## **4. Участники Конкурса:**

**4.1.** К участию в Конкурсе допускаются дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся пользователями глобальной сети Интернет - участниками Социальной сети, зарегистрированные в соответствии с правилами ее функционирования, совершившими последовательность конклюдентных действий, предусмотренных настоящими Правилами, результатом которых является размещение Конкурсной работы (далее - «Участники»).

**4.1.1.** Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- Подтверждает, что ознакомлен и соглашается с настоящими Правилами;
- Подтверждает достижение им 18 (восемнадцатилетнего) возраста;
- Подтверждает, что является обладателем исключительного права на Конкурсную работу, наличие необходимых разрешений/согласий обладателей авторских прав, смежных и/или иных прав на Конкурсную работу;
- Несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий;
- Подтверждает согласие на безвозмездную передачу Организатору своих исключительных прав на Конкурсную работу в полном объеме с момента отправки её на модерацию;
- Соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при регистрации в социальной сети «ВКонтакте» и «Instagram».

**4.2.** В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, сотрудникам поставщиков ООО «Интерсол Ист», а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

## **5. Призовой фонд Конкурса:**

**5.1.** Призовой фонд Конкурса включает в себя следующие призы в следующем количестве:

**5.1.1. Приз 1-ого уровня Конкурса:** Поездка\* (на двоих человек – Победитель и сопровождающее лицо) на финал Лиги Чемпионов, включающая: (а) 2 (два) билета на матч финала Лиги Чемпионов; (б) авиаперелет; (в) проживание в отеле 3; (г) услуги гида; (д) расширенная страховка; общей стоимостью 757 771 (семьсот пятьдесят семь тысяч семьсот семьдесят один) рублей 50 копеек.\* Данный приз состоит из двух частей, а именно:

**-Неденежной части Приза:** 2 (два) билета на матч финала Лиги Чемпионов, авиаперелет, проживание в отеле 3\*, услуги гида, расширенная страховка стоимостью 493 951 (четыреста девяносто три тысячи девятьсот пятьдесят один) рубль 50 копеек.

**-Денежной части Приза** в размере 263 820 (двести шестьдесят три тысячи восемьсот двадцать) рублей 00 копеек. Денежная часть Приза удерживается Оператором для уплаты в соответствующий налоговый орган НДС, связанного с получением Победителем Приза Конкурса, в соответствии с действующим законодательством РФ.

- \*Условия и период Поездки определяются по выбору Организатора Конкурса и сообщаются Победителю после объявления Призеров посредством личного сообщения и могут изменяться по независящим от Организатора обстоятельствам. Стоимость данного приза может быть изменена как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения.
- В случае если Победитель 1-го уровня и сопровождающее его лицо проживают не в Москве, Оператор оплачивает их проезд от места жительства Победителя 1-го уровня до Москвы и обратно выбор билетов на проезд осуществляется по собственному усмотрению Оператора Конкурса. Стоимость перелета до г. Москвы будет учтена в стоимости Приза 1-го уровня и, соответственно, в налоге на данный Приз. Окончательная стоимость Приза 1-го уровня определяется по факту. Проживание в г. Москве не оплачивается.
- В течение всего периода пребывания Победителя и сопровождающего его лица на Лиге Чемпионов Оператором оплачивается их проживание в двухместном номере в трёхзвёздочной гостинице, выбор гостиницы осуществляется по собственному усмотрению Организатора и Оператора Конкурса, о чем Победитель будет проинформирован дополнительно;
- Организатор и Оператор Конкурса не несут ответственности за невозможность Победителем воспользоваться Призом 1-го уровня в случае отсутствия у него/отказа в получении/невозможности получения визы и/или иных необходимых документов. В указанном случае Победителю не компенсируются убытки, понесенные ими в случае невозможности использования Приза 1-го уровня, возникшие не по вине Организатора, Оператора (включая, но не ограничиваясь, убытки, понесенные в связи с получением визы, запретом на выезд за пределы территории РФ и прочее).
- Победитель 1-го уровня не имеет права передавать свое право на Приз 1-го уровня иным лицам в полном объеме.

**5.1.2. Приз 2-ого уровня Конкурса:** 1 (один) мяч Лиги Чемпионов общей стоимостью 3 800 (три тысячи восемьсот) рублей 00 копеек. Стоимость Приза 2-го уровня не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, и в соответствии с п. 28 ст. 217 НК РФ не облагается налогом НДС. Указанная стоимость Приза 2-ого уровня носит информационный характер. Фактическая стоимость Приза указывается в Акте приема-передачи приза.

**5.1.3. Приз 3-его уровня Конкурса:** 1 (один) мяч Лиги Чемпионов общей стоимостью 3 800 (три тысячи восемьсот) рублей 00 копеек. Стоимость Приза 3-го уровня не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, и в соответствии с п. 28 ст. 217 НК РФ не облагается налогом НДС.

Указанная стоимость Приза 3-ого уровня носит информационный характер. Фактическая стоимость Приза указывается в Акте приема-передачи приза.

**5.1.4. Всего Призов Конкурса - 3 (три) штуки.**

**5.2.** Призы Конкурса (внешний вид (цвет, размер), дизайн и содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких Призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Конкурса.

**5.3.** Призер не имеет права на получение части Приза или требовать выплаты денежного эквивалента Приза вместо выдачи Приза в натуре.

## 6. Механика проведения Конкурса:

6.1. Для участия в Конкурсе в социальной сети «ВКонтакте» (Интернет-сайт: <https://vk.com/>) или в социальной сети «Instagram» (Интернет-сайт: <https://www.instagram.com/>) необходимо:

- Быть зарегистрированным или зарегистрироваться на Интернет-сайте в Социальной сети «ВКонтакте» и/или Интернет-сайте в Социальной сети «Instagram».
- Опубликовать на своей личной странице в Социальной сети «ВКонтакте» и/или в Социальной сети «Instagram», с указанием хештега #PEPSIFOOTBALLMOMENTS, следуя правилам проведения Конкурса, расположенным на Интернет-сайте по адресу: <http://contest.pepsimoment.ru/static/rules.pdf> и в мобильном приложении «Матч!Клуб» (<https://itunes.apple.com/ru/app/match-klub/id1051293689?mt=8>, <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.tviztv.tviz2x45&hl=ru>) Конкурсную работу.
- Просмотр Конкурсной работы должен быть разрешен Участником для неопределённого круга лиц, настройками приватности в период проведения Конкурса, иначе Участник теряет право на участие в Конкурсе.

6.1.1. Конкурсная работа – это фотография, сделанная Участником самостоятельно. Задача Участника снять наиболее креативную поддержку любимого футбольного клуба (баннер/плакат/кричалка и пр.) Лиги Чемпионов УЕФА.

6.1.2. Участник гарантирует, что при создании конкурсной работы соблюдены права третьих лиц и несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия.

Конкурсные работы Участников, опубликованные на личных страницах в Социальных сетях в целях участия в Конкурсе, проходят проверку (модерацию) Оператором Конкурса. В случае успешного прохождения проверки (модерации), Конкурсная работа Участника размещается Оператором на Сайте (интернет-адрес: <http://contest.pepsimoment.ru/>) в разделе «Фото конкурс». Модератор, в случае возникновения сомнения в соблюдении Участником настоящих Правил, может запросить у такого Участника дополнительное подтверждение о соответствии того или иного факта настоящим Правилам.

**ВАЖНО: Конкурсная работа считается принятой к участию в Конкурсе только после прохождения проверки (модерации) и опубликования ее на Сайте. Само по себе размещения Конкурсной работы Участником на персональной странице в Социальной сети не означает принятие Конкурсной работы к участию.**

6.2. Конкурсная работа может быть удалена и после опубликования на Сайте в случае выявления Организатором/Оператором несоответствия Правилам.

6.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии его конкурсной работы в случае несоответствия размещенной конкурсной работы настоящим Правилам Конкурса, а также в случае наличия сомнений о наличии у Участника прав на использование объектов авторских прав и иных прав третьих лиц (ст.152.1 ГК РФ). Организатор на свое усмотрение принимает решение о соответствии работы настоящим Правилам.

6.4. Размещение Конкурсной работы на Сайте после ее проверки (модерации) не является её использованием Организатором как это понимается в главе 4 ГК РФ (доведение до всеобщего сведения, обнародование и др. виды использования). Обнародование и доведение до всеобщего сведения Конкурсной работы осуществляется непосредственно самим Участником настоящего Конкурса с возникновением у него прав и обязанностей по соблюдению прав третьих лиц.

6.5. Один Участник вправе разместить на своих личных страницах в социальных сетях «ВКонтакте» и «Instagram» в соответствии с настоящими Правилами неограниченное число Конкурсных работ.

6.6. Разместив конкурсную работу на своей(-их) личной (-ых) странице(-ах) в социальных сетях «ВКонтакте» или «Instagram», Участники соглашаются с тем, что их конкурсные работы могут быть использованы Организатором любыми способами согласно Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ), включая перечисленные в ст. ст.

1229, 1270 ГК РФ, без ограничения территории и в течение неограниченного срока без уплаты за это Участнику какого-либо вознаграждения.

**6.7. На Конкурс НЕ принимаются следующие Конкурсные работы:**

- негативного или отталкивающего содержания, содержащие непристойные или оскорбительные образы, слова, а также нарушающие законы РФ;
- авторские права на которые принадлежат другому лицу;
- работы, не соответствующие тематике Конкурса;
- работы, содержащие символику конкретных футбольных клубов, команд и т.п., если такая символика не может быть удалена Модератором без существенного искажения Конкурсной работы. В случае, если такая Конкурсная работа будет опубликована Участником на личной странице в Социальной сети, согласно настоящим Правилам, то, совершая данное действие, Участник дает свое согласие на внесение изменений в такую Конкурсную работу Модератором, а именно на удаление с Конкурсной работы Модератором символики конкретных футбольных клубов, команд и т.п., когда это возможно без существенного, по мнению Модератора, искажения Конкурсной работы.
- иным образом нарушающие действующее законодательство РФ.
- **Конкурсные работы, авторские права на которые принадлежат другому лицу:**

В Конкурсе могут участвовать только работы, автором которых является разместивший их пользователь, или работы, на размещение которых есть письменное разрешение автора. Модератор оставляет за собой право без предварительного объяснения причин снять с Конкурса работу, если факт ее публикации на Конкурсе нарушает настоящие Правила и законодательство РФ. Модератор оставляет за собой право снимать работу с Конкурса, если она не соответствует тематике Конкурса, имеет оскорбительное или отталкивающее содержание.

**6.8.** Организатор самостоятельно принимает решение о соответствии работы настоящим правилам по своему усмотрению.

**6.9.** Участнику при использовании Интернет-сайтов Социальных сетей «ВКонтакте» и «Instagram» запрещается:

- использовать логин и пароль другого зарегистрированного пользователя, поскольку это может ввести Организатора или других пользователей в заблуждение относительно личности Участника;
- искажать сведения о себе, своем возрасте;
- загружать любую информацию и материалы, которые:
  - (i) содержат сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
  - (ii) содержат призывы к осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, или публично оправдывающие терроризм и/или иную противоправную деятельность, другие экстремистские материалы;
  - (iii) содержат элементы порнографии, а равно насилия или жестокости, или противоправных действий;
  - (iv) оскорбляют религиозные чувства верующих;
  - (v) содержат элементы пребывания несовершеннолетних лиц в состоянии опасности для их жизни и/или здоровья, элементы употребления, демонстрации табачных и/или алкогольных напитков, а также
  - (vi) нарушают иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности;
- незаконно загружать объекты, являющиеся интеллектуальной собственностью третьих лиц.

**7. Права и обязанности Участника Конкурса:**

**7.1. Права Участника:**

- 7.1.1. Знакомиться с Правилами Конкурса.
- 7.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.
- 7.1.3. Требовать выдачи приза в случае объявления Участника Победителем Конкурса в соответствии с Правилами Конкурса.
- 7.1.4. Получать информацию об изменениях в Правилах Конкурса.

**7.2. Обязанности Участника:**

- 7.2.1. Выполнить действия, указанные в п. 8.1 настоящих Правил Конкурса.
- 7.2.2. В случае объявления Участника обладателем приза, Участник обязан выполнить действия, указанные в разделе 14 настоящих Правил Конкурса.
- 7.2.3. Предоставить Организатору права на использование его изображения, персональных данных, фотографии, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без ограничения территории и без выплаты каких-либо вознаграждений.

## **8. Права и Обязанности Организатора/Оператора Конкурса:**

### **8.1. Обязанности Организатора/Оператора:**

- 8.1.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.
- 8.1.2. Вручить призы Участникам, признанным обладателями призов, в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.
- 8.1.3. Выполнить функции налогового агента по исчислению и уплате НДФЛ в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах.

### **8.2. Права Организатора/Оператора:**

- 8.2.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 8.2.2. Отказать в выдаче приза Участнику, который не выполнил действия, указанные в п. 14.2 настоящих Правил Конкурса, или иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.
- 8.2.3. Отказать в выдаче приза Участнику, который не соответствует требованиям, указанным в п. 6.1 настоящих Правил Конкурса.
- 8.2.4. Изменять стоимость Приза, при этом финальная стоимость Приза указывается в акте приема-передачи Приза. В случае изменения стоимости Приза Организатор в соответствии с новой стоимостью Призов рассчитывает иную денежную часть для уплаты НДФЛ Призерами в связи с получением Призерами соответствующих Призов, совокупная стоимость которых превышает 4 000, 00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за отчетный период (календарный год), размер которой также указывается в акте приема-передачи Приза.

## **9. Способ заключения договора между Организатором и Участником Конкурса:**

Договор между Организатором и Участником Конкурса заключается следующим способом: Заключение Договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором Конкурса посредством информации, на Интернет-сайте Конкурса (в Мобильном приложении), и принятия оферты (акцепта) потребителем путем совершения действий, предусмотренных п.п. 6.1 настоящих Правил. Если заявка соответствует требованиям, изложенным в разделе 12 настоящих Правил Конкурса, Организатор принимает ее. С момента совершения указанных действий Участником, договор между Участником и Организатором Конкурса признается заключенным.

## **10. Порядок приема заявок на участие в Конкурсе:**

- 10.1. Заявкой на участие в Конкурсе считается размещение Участником фотографии на личной странице (-ах) в социальных сетях «ВКонтакте» и «Instagram» в соответствии с п. 6.1 настоящих Правил.
- 10.2. Период размещения Конкурсных работ Участников для участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами начинается с 20 часов 00 минут «11» апреля 2017 года по 23 часа 00 минут «02» мая 2017 года по московскому времени.
- 10.3. К несоответствующим (недействительным) условиям Конкурса Заявкам относятся:
  - 10.3.1. Заявки, отправленные Организатору ранее 20 часов 00 минут «11» апреля 2017 года или позднее 23 часа 00 минут «02» мая 2017 года по московскому времени.
  - 10.3.2. Заявки, отправленные с территории иностранного государства. Пункты отправления заявок определяются по пулу зарегистрированных IP-адресов Российской Федерации.
  - 10.3.3. Заявки, отправленные лицами, не являющимися гражданами Российской Федерации.
  - 10.3.4. Заявки, отправленные лицами, не достигшими 18 лет.

**10.4.** Организатор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных заявок настоящим Правилам.

**10.5.** Факт направления Заявки Организатору Конкурса Участником подразумевает ознакомление и полное согласие последнего с настоящими Правилами Конкурса и с тем, что его добровольно предоставленные в соответствии с настоящими Правилами персональные данные могут быть использованы Организатором, включая обработку персональных данных Участника, а также согласие Участника на получение sms-сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора, касающихся данного Конкурса или иных мероприятий Организатора, посредством электронной связи/почты и почты. Участник соглашается давать рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе по радио и телевидению, а равно и в иных средствах массовой информации. Все исключительные права на такие материалы будут принадлежать Организатору.

## **11. Порядок определения победителей:**

**11.1.** Определение Призеров Конкурса осуществляется Конкурсным жюри в количестве 3 (трех) человек, состоящим из представителей Организатора и Оператора, путем оценки Работы согласно следующим критериям:

- креативность;
- оригинальность;
- соответствие заданию Конкурса;
- соблюдение настоящих Правил.

**11.2.** В срок до 15 часов 00 минут «05» мая 2017 г. Конкурсное жюри выбирает одного Участника – Победителя 1-го уровня, чья Конкурсная работа, по мнению жюри, является самой креативной и оригинальной, а также полностью соответствуют настоящим Правилам. Данный Призер приобретает право на получение Приза 1-ого уровня.

**11.3.** В срок до 15 часов 00 минут «05» мая 2017 г. Конкурсное жюри выбирает одного Участника, чья Конкурсная работа является креативной и оригинальной, а также полностью соответствуют настоящим Правилам. Данный Призер приобретает право на получение Приза 2-ого уровня.

**11.4.** В срок до 15 часов 00 минут «05» мая 2017 г. Конкурсное жюри выбирает одного Участника, чья Конкурсная работа является креативной и оригинальной, а также полностью соответствуют настоящим Правилам. Данный Призер приобретает право на получение Приза 3-ого уровня.

**Всего Конкурсное жюри определяет 3 (трех) Победителей Конкурса.**

**11.5.** Определение Призеров Конкурса оформляется соответствующим протоколом, который хранится у Организатора.

**11.6.** Уведомление Призеров Конкурса о победе осуществляется направлением личного сообщения Призеру Конкурса в Социальной сети «ВКонтакте» или в Социальной сети «Instagram».

## **12. Порядок получения призов:**

**12.1.** Для получения Приза Конкурса, Победителю (Призеру) необходимо:

12.1.1. предоставить уполномоченным представителям Оператора копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, информацию, содержащую ФИО Участника, дату его рождения, наименование документа, удостоверяющего личность, его №, кем и когда был выдан, место жительства, телефон (при наличии), ИНН, иную информацию и документы по запросу Организатора, отсканированный экземпляр заграничного паспорта гражданина РФ (для Победителя 1-го уровня). Наличие у Участника, признанного Победителем 1-го уровня Конкурса, действительного заграничного паспорта гражданина РФ, действующего на период поездки на Финал Лиги Чемпионов согласно п. 5.1.1. настоящих Правил, является обязательным условием получения таким Участником Приза 1-го уровня согласно настоящим Правилам. Отсутствие у Участника, признанного Победителем 1-го уровня Конкурса,

действительного заграничного паспорта гражданина РФ, действующего на период Поездки согласно п.5.1.1. настоящих Правил, влечет невозможность получения таким Участником Приза 1-го уровня. В этом случае Организатор вручает Приз 1-го уровня иному Участнику по выбору жюри Организатора и Оператора Конкурса при условии соблюдения им всех требований Правил.

У сопровождающего Победителя 1-го уровня лица также должны быть заграничный паспорт гражданина РФ, действующие на период поездки на Финал Лиги Чемпионов.

Копии документов необходимо отправить в личном сообщении ответом на письмо-уведомление о присуждении приза в срок до «12» мая 2017 года.

12.1.2. Призер 1-го уровня и его сопровождающее **лицо обязуются самостоятельно оформить визу (в случае ее отсутствия)**, необходимую для совершения поездки, в срок до «22» мая 2017г. Организатор, равно как и Оператор не несет ответственности за невозможность Победителем воспользоваться Призом 1-го уровня в случае отсутствия у него/отказа в получении/невозможности получения визы и/или иных необходимых документов. Победителю не компенсируются убытки, понесенные им в случае невозможности использования Приза 1-го уровня, возникшие не по вине Организатора (включая, но не ограничиваясь, убытки, понесенные в связи с неполучением визы, запретом на выезд за пределы территории РФ и прочее).

12.1.3. Подписать оригинал Акт приема-передачи приза (в 2 экз.) и передать его курьеру при получении приза, скан копию подписанного Акта приема-передачи направить Оператору конкурса в личном сообщении ответом на письмо-уведомление о присуждении приза.

12.2. Призы 1, 2, 3 –его уровней вручаются Победителю (Призеру) посредством почтовой доставки «EMS» в период с «06» мая 2017 года по «30» июня 2017 года включительно, по адресу, сообщенному Призером в личном сообщении Оператору Конкурса. При этом Организатор/Оператор Конкурса не несет ответственности в случае, если Призер сообщил некорректный адрес.

Организатор/Оператор не несет ответственность за доставку, правильность и своевременность доставки по почте или курьером писем, телеграмм и прочих посылок, отправленных от имени Организатора/Оператора в связи с настоящим Конкурсом. Организатор/Оператор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц, в том числе курьерских служб и служб доставки. В случае если Призы, высланные курьерской службой или службой доставки, утеряны или повреждены по вине курьерской службы или службы доставки, Организатор/Оператор не несет ответственности за утрату отправленных Призов.

Организатор, равно как и Оператор, не несет ответственности за недоставку Приза Победителю в следующих случаях:

по причине неверного указания Победителем своих контактных данных;

в случае если Победитель не сообщил свой точный почтовый адрес;

при сбоях в электронных системах связи, включая Интернет, приведших к потере электронных данных Конкурса;

в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины.

12.3. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

12.3.1. Организатор настоящим информирует выигравших приз(-ы) Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими



Правилами Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

**13. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов:**

Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков. Все невостребованные призы остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению, в том числе выдать их иным участникам Конкурса.

**14. Способ и порядок информирования участников Конкурса о сроках и условиях ее проведения:**

Информирование участников Конкурса и потенциальных участников Конкурса об условиях участия будут происходить через следующие источники:

**Подробные правила Конкурса** размещаются на официальном сайте в разделе «Правила» (интернет-адрес: <http://contest.pepsimoment.ru/static/rules.pdf>).

**15. Способ информирования участников Конкурса о досрочном прекращении его проведения:**

В случае досрочного прекращения проведения Конкурса, сообщение об этом будет опубликовано Организатором/Оператором на Интернет-сайте в разделе «Фото конкурс» (интернет-адрес: <http://contest.pepsimoment.ru/tender/>).

**16. Особые условия:**

- 16.1. Определение Призеров Конкурса - обладателей призов, не носит случайного («вероятностного») характера, а производится на основании выбора жюри согласно настоящим Правилам Конкурса. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой.
- 16.2. Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена их на другие призы не допускается. В случае невозможности предоставления моделей призов, предусмотренных настоящими Правилами, ввиду их недоступности на рынке, участник соглашается на предоставление Организатором аналогичных товаров в качестве приза.
- 16.3. Внешний вид призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- 16.4. Призы не выдаются при несоблюдении Участником Конкурса настоящих Правил Конкурса.
- 16.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 16.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.
- 16.7. С момента получения приза Участником Конкурса последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.
- 16.8. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно количеством призов, указанных в настоящих Правилах Конкурса.
- 16.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.
- 16.10. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.
- 16.11. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров под товарным знаком «Pepsi», в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.
- 16.12. В случае если приз возвращен по причине «Отказ от получения», он не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным призам не принимаются.
- 16.13. В случае, если приз утерян или поврежден по вине почты (курьерской службы), что подтверждается соответствующими документами (в частности, согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой связи), Организатор не несет ответственности за утрату отправленного приза. Повторная отправка или предоставление призов не производится.

- 16.14.** Для выполнения обязательств по доставке/вручению приза Победителю Конкурса Организатор вправе требовать от призера предоставления иной информации, предусмотренной и необходимой для осуществления подобных действий. Полный или частичный отказ призера Конкурса в предоставлении вышеуказанной информации автоматически освобождает Организатора от обязательств по доставке/вручению ему приза.
- 16.15.** Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил Конкурса, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.
- 16.16.** Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящем Конкурсе.
- 16.17.** Организатор не осуществляет выдачу приза в случае выявления мошенничества: мошенничество при регистрации на сайте и другие нарушения. Организатор определяет наличия мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.
- 16.18.** Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).
- 16.19.** В случае письменного отказа призера Конкурса от получения приза, призер теряет право требования приза от Организатора Конкурса.
- 16.20.** Вся личная информация, в том числе имя, возраст, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящим Конкурсом, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.
- 16.21.** Организатор Конкурса не несет ответственности в случае отправки призов по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
- 16.22.** Все персональные данные, сообщенные Участниками для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства РФ.  
**ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ.** Факт участия в Конкурсе означает, что участник Конкурса дает свое согласие на обработку своих персональных данных: а) предоставленных участником в рамках Конкурса в соответствии с правилами выше; б) обработку такими способами, как сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение персональных данных; в) для целей настоящего Конкурса, а также получения рекламной информации от Организатора способами, указанными выше;) Организатором или иными лицами по поручению Организатора, если Организатор осуществляет проведение Конкурса или распространение рекламной информации с использованием третьих лиц. Обработка персональных данных осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ. Срок согласия участника Конкурса на обработку персональных данных не ограничен. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных в любой момент времени путем направления сообщения Организатору. Отзыв Участником, разместившего Конкурсную работу, согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком Призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий Приз (выигрыш) был ранее востребован Участником.
- 16.23.** Принимая участие в Конкурсе, Участник осознает и соглашается с тем, что, Организатор, а так же владельцы сайтов, указанных в настоящих Правилах Конкурса, не имеют возможности

исключить доступ к конкурсным работам третьих лиц (любых иных пользователей Интернета) и предотвратить любые нежелательные для Участника действия со стороны указанных лиц в отношении его конкурсных работ (копирование, скачивание, последующее изменение изображений в личных целях), в связи с чем Участник принимает на себя всю ответственность, связанную с этим. Организатор и владельцы сайтов, указанных в настоящих Правилах Конкурса, не несут какую-либо ответственность за указанные действия третьих лиц, а так же за какой-либо вред, причиненный Участнику, включая, но не ограничиваясь, личности, здоровью, репутации и т.п. Участнику Конкурса.

- 16.24.** Организатор Конкурса освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.
- 16.25.** Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Конкурса.
- 16.26.** Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.
- 16.27.** Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ.